



ΙΟ3-Α1: ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΠΛΑΙΣΙΟ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ



3D2ACT

3D2ACT:

ΕΝΙΣΧΥΟΝΤΑΣ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ 4.0 ΚΑΙ ΤΙΣ 3D
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΕΝΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΓΙΑ ΕΝΑ ΒΙΩΣΙΜΟ ΜΕΛΛΟΝ

Συγγραφέας: **ΠΟΛΙΤΕΚΝΙΚΑ ΙΚΑΣΤΕΓΙΑ ΤΧΟΡΙΕΡΡΙ & STITCHING INCUBATOR**

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα ανακοίνωση αντανάκλα τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. "3D2ACT- Fostering industry 4.0 and 3D technologies through social entrepreneurship: an innovative programme for a sustainable future" Αριθμός έργου: 2020-1-EL01-KA202-078957



ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΠΛΑΙΣΙΟ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΡΓΟΥ

ΑΚΡΩΝΥΜΟ ΕΡΓΟΥ:

3D2ACT

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ:

ΕΝΙΣΧΥΟΝΤΑΣ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ 4.0 ΚΑΙ ΤΙΣ 3D ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΕΝΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΕΝΑ ΒΙΩΣΙΜΟ ΜΕΛΛΟΝ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ:

2020-1-EL01-KA202-078957

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ:

<https://3d2act.eu/>

ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ: ΛΙΣΤΑ ΕΤΑΙΡΩΝ

- ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΦΥΣΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ "ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ" (ΕΛΛΑΔΑ)
- ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΜΑΘΗΣΗΣ (Ιταλία)
- ΡΟΛΙΤΕΚΝΙΚΑ ΙΚΑΣΤΕΓΙΑ ΤΧΟΡΙΕΡΡΙ S.COOP (Ισπανία)
- A & A EMPHASYS INTERACTIVE SOLUTIONS Ltd (Κύπρος)
- STICHTING INCUBATOR (Ολλανδία)
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΡΗΤΗΣ (Ελλάδα)
- ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ (Ελλάδα)



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	3
2	ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ	4
3	ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΔΙΑΡΚΕΙΑ.....	5
4	ΠΕΡΙΓΡΑΦΕΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ.....	6



1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το ακόλουθο Πλαίσιο Ικανοτήτων σχετικά με την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα είναι βασικά το αναλυτικό πρόγραμμα του Έργου 3D2ACT.

Χωρίζεται σε δύο (2) διακριτές Ενότητες, με θέμα την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και το Γίνε Κοινωνικός Επιχειρηματίας. Υπάρχει επίσης ένα τελευταίο κεφάλαιο που σχετίζεται με Μελέτες Περιπτώσεων από όλες τις χώρες εταίρους.

Στις επόμενες ενότητες παρουσιάζονται αναλυτικά οι ενότητες και τα κεφάλαια μαζί με τη διάρκειά τους.

Τέλος, το Πλαίσιο Ικανοτήτων (Syllabus) παρουσιάζεται αναλυτικά ανά επίπεδο και κεφάλαιο, αναλύοντας τα ακόλουθα:

- Θέμα/Σκοπός
- Στόχοι
- Διάρκεια
- Προσπαιτούμενα
- Αναμενόμενα αποτελέσματα
- Γνώσεις & δεξιότητες που αποκτήθηκαν
- Κοινωνικές δεξιότητες που αποκτήθηκαν
- Σχετικό σήμα/κονκάρδα (Open Badge)

Το Πλαίσιο Ικανοτήτων και το Εκπαιδευτικό Πακέτο στοχεύουν στον εντοπισμό των βασικών εννοιών που πρέπει να γνωρίζει κάθε μαθητής/τρια για να είναι σε θέση να δημιουργήσει μια Κοινωνική Επιχείρηση. Αυτό το εκπαιδευτικό υλικό θα τους οδηγήσει στον κοινωνικό επιχειρηματικό κόσμο και θα τους βοηθήσει να αναπτύξουν τις κοινωνικές τους επιχειρηματικές δεξιότητες.



2 ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ

ΕΝΟΤΗΤΑ 1: ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Κεφάλαιο 1: Τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα;

Κεφάλαιο 2: Γιατί «κοινωνική»; Ποια είναι η προστιθέμενη αξία της;

Κεφάλαιο 3: Κοινωνικό επιχειρηματικό μοντέλο Canva

ΕΝΟΤΗΤΑ 2: ΝΑ ΓΙΝΕΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ

Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή στο πλαίσιο EntreComp

Κεφάλαιο 2: Ο Κοινωνικός Επιχειρηματίας

Κεφάλαιο 3: Ιδέες και ευκαιρίες - Ηθική και αειφόρος σκέψη

Κεφάλαιο 4: Πόροι - Χρηματοοικονομικός γραμματισμός

Κεφάλαιο 5: Σε δράση! - Σχεδιασμός και Διαχείριση

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΣΕ ΧΩΡΕΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ

Κεφάλαιο 1: Ελλάδα

Κεφάλαιο 2: Ιταλία

Κεφάλαιο 3: Ισπανία

Κεφάλαιο 4: Κύπρος

Κεφάλαιο 5: Ολλανδία

3 ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Το Εκπαιδευτικό Πακέτο θα αποτελείται από 5 ώρες διαδικτυακής μάθησης, με διαδραστικό υλικό, βίντεο, τεστ και κουίζ.

Πιο συγκεκριμένα, οι μαθησιακές δραστηριότητες IO3/A1 και η διάρκειά τους περιγράφονται στον παρακάτω πίνακα:

Σχέδια μαθήματος	Διάρκεια	Σημώσεις
Ενότητα 1: Κοινωνική Επιχειρηματικότητα	1 ώρα	Αυτοδιδασκαλία
Ενότητα 2: Εκπαιδευτικό πακέτο για να γίνεις κοινωνικός επιχειρηματίας	4 ώρες	Αυτοδιδασκαλία
Ενότητα 3: Μελέτες περίπτωσης σε χώρες εταίρους	N/A	Μόνο συμβουλευτικά ως πρόσθετο υλικό
Σύνολο	5 ώρες	

Σχετικό σήμα/κονκάρδα (Open Badge):





4 ΠΕΡΙΓΡΑΦΕΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

Ενότητα 1	
Κεφάλαιο ID	1: Τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα;
Θέμα/Σκοπός	Εισάγετε τους μαθητές στον κόσμο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
Στόχοι	Μάθετε για τις βασικές έννοιες της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, διάσημα παραδείγματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας και τα οφέλη και τις παγίδες της.
Διάρκεια	15 λεπτά
Προαπαιτούμενα	Γνώση: Καμία Εξοπλισμός: Υπολογιστής, πρόσβαση στο internet
Αναμενόμενα αποτελέσματα	Στο τέλος αυτού του κεφαλαίου, οι μαθητές πρέπει να είναι σε θέση να: <ul style="list-style-type: none"> • Προσδιορίσουν τις διαφορετικές έννοιες που σχετίζονται με την κοινωνική επιχειρηματικότητα • Αναγνωρίσουν τα οφέλη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας • Αναγνωρίσουν τις παγίδες της κοινωνικής επιχειρηματικότητας • Εντοπίσουν παραδείγματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας
Γνώσεις & δεξιότητες που αποκτήθηκαν	<ul style="list-style-type: none"> • Βασικές έννοιες της κοινωνικής επιχειρηματικότητας • Οφέλη, προκλήσεις και πλεονεκτήματα/μειονεκτήματα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας
Κοινωνικές δεξιότητες που αποκτήθηκαν	<ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργικότητα • Αποκλίνουσα σκέψη • Κριτική σκέψη • Επίγνωση της κατάστασης • Εστίαση σε μια συγκεκριμένη εργασία • Καθορισμός στόχων

Ενότητα 1	
Κεφάλαιο ID	2: Γιατί «κοινωνική» Ποια είναι η προστιθέμενη αξία της;
Θέμα/Σκοπός	Μάθετε τη διαφορά μεταξύ της επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
Στόχοι	Να προσδιορίσετε τις βασικές πτυχές που κάνουν μια επιχείρηση να είναι κοινωνική.
Διάρκεια	15 λεπτά



Προαπαιτούμενα	Γνώσεις: Κεφάλαιο 1 Εξοπλισμός: Υπολογιστής, πρόσβαση στο internet
Αναμενόμενα αποτελέσματα	Στο τέλος αυτού του κεφαλαίου, οι μαθητές πρέπει να είναι σε θέση να: <ul style="list-style-type: none"> • Προσδιορίσουν τις διαφορές μεταξύ της επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας • Προσδιορίσουν τις βασικές πτυχές μιας κοινωνικής επιχείρησης • Κατανοήσουν την προστιθέμενη αξία της δημιουργίας μιας κοινωνικής επιχείρησης
Γνώσεις & δεξιότητες που αποκτήθηκαν	<ul style="list-style-type: none"> • Ικανότητα αναγνώρισης των χαρακτηριστικών μιας κοινωνικής επιχείρησης
Κοινωνικές δεξιότητες που αποκτήθηκαν	<ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργικότητα • Αποκλίνουσα σκέψη • Ανακάλυψη πληροφοριών • Κριτική σκέψη

Ενότητα 1

Κεφάλαιο ID	3: Κοινωνικό επιχειρηματικό μοντέλο Canva
Θέμα/Σκοπός	Ανάπτυξη ενός κοινωνικού επιχειρηματικού μοντέλου Canva για τον εντοπισμό όλων των δραστηριοτήτων/πόρων που απαιτούνται.
Στόχοι/Στόχοι	Πώς να αναπτύξετε ένα κοινωνικό επιχειρηματικό μοντέλο Canva. Πώς να προσδιορίσετε όλες τις απαραίτητες δραστηριότητες. Πώς να προσδιορίσετε όλους τους πόρους που απαιτούνται. Πώς να χρησιμοποιήσετε το εργαλείο Canva.
Διάρκεια	30 λεπτά
Προαπαιτούμενα	Γνώσεις: Κεφάλαια 1, 2 Εξοπλισμός: Υπολογιστής, πρόσβαση στο internet
Αναμενόμενα αποτελέσματα	Στο τέλος αυτού του κεφαλαίου, οι μαθητές πρέπει να είναι σε θέση να: <ul style="list-style-type: none"> • Κατανοήσουν την λειτουργία του Social Business Model Canva • Προσδιορίσουν τις δραστηριότητες που απαιτούνται • Προσδιορίσουν τους πόρους που χρειάζονται • Μάθουν πώς να χρησιμοποιείτε το εργαλείο Canva. • Κατανοήσουν τη σημασία του επιχειρηματικού μοντέλου Canva.
Γνώσεις & δεξιότητες που αποκτήθηκαν	<ul style="list-style-type: none"> • Βασικά στοιχεία του Business Model Canva • Προσδιορισμός πόρων και δραστηριοτήτων • Εργαλείο Business Model Canva



Κοινωνικές δεξιότητες που αποκτήθηκαν	<ul style="list-style-type: none"> • Φαντασία • Δημιουργικότητα • Επινοητικότητα • Αποκλίνουσα σκέψη • Ικανότητες οργάνωσης • Επίλυση προβλήματος • Λήψη αποφάσης • Κριτική σκέψη • Πειραματισμός • Επίγνωση της κατάστασης • Εστίαση σε μια συγκεκριμένη εργασία • Διαχείριση χρόνου • Καθορισμός στόχων
--	--

Ενότητα 2	
Κεφάλαιο ID	1: Εισαγωγή στο πλαίσιο EntreComp
Θέμα/Σκοπός	Σφαιρική επισκόπηση σχετικά με το πλαίσιο EntreComp και τις συμπεριλαμβανόμενες δεξιότητες
Στόχοι	Κατανοήστε με πρακτικό τρόπο τι ακριβώς είναι το EntreComp Framework. Επεξήγηση του τρόπου με τον οποίο ο κοινωνικός αντίκτυπος μπορεί να ενσωματωθεί στο πλαίσιο/δεξιότητες του EntreComp.
Διάρκεια	30 λεπτά
Προαπαιτούμενα	Γνώσεις: Ενότητα 1 Εξοπλισμός: Υπολογιστής, πρόσβαση στο internet
Αναμενόμενα αποτελέσματα	Στο τέλος αυτού του κεφαλαίου, οι μαθητές πρέπει να είναι σε θέση να: <ul style="list-style-type: none"> • Έχουν βαθύτερη κατανόηση του πλαισίου EntreComp • Έχουν ένα γενικό επισκόπηση για τις δεξιότητες που περιλαμβάνονται • Προσδιορίσουν τις βασικές δεξιότητες για να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες • Κατανοήσουν πώς να ενσωματώσουν τον κοινωνικό αντίκτυπο στις δεξιότητες
Γνώσεις & δεξιότητες που αποκτήθηκαν	<ul style="list-style-type: none"> • Εξοικείωση με το EntreComp Framework • Προσδιορισμός των δεξιοτήτων EntreComp • Ενσωμάτωση του κοινωνικού αντίκτυπου στις δεξιότητες
Κοινωνικές δεξιότητες που αποκτήθηκαν	<ul style="list-style-type: none"> • Φαντασία • Δημιουργικότητα • Επινοητικότητα • Αποκλίνουσα σκέψη



	<ul style="list-style-type: none"> • Ικανότητες οργάνωσης • Επίλυση προβλήματος • Λήψη απόφασης • Κριτική σκέψη
--	---

ΕΝΟΤΗΤΑ 2	
Κεφάλαιο ID	2: Τι χρειάζεστε για να γίνετε κοινωνικός επιχειρηματίας;
Θέμα/Σκοπός	Βασική πτυχή ενός κοινωνικού επιχειρηματία.
Στόχοι	Εισαγωγή στο σύνολο βασικών δεξιοτήτων και ικανοτήτων που απαιτούνται για να είσαι κοινωνικός επιχειρηματίας με παραδείγματα διάσημων κοινωνικών επιχειρηματιών, συνδέοντάς το με τα σύνολα δεξιοτήτων και τις ικανότητες που περιγράφηκαν πρώτα.
Διάρκεια	30 λεπτά
Προαπαιτούμενα	Γνώσεις: Ενότητα 1, Κεφάλαιο 1 από την Ενότητα 2 Εξοπλισμός: Υπολογιστής, πρόσβαση στο internet
Αναμενόμενα αποτελέσματα	Στο τέλος αυτού του κεφαλαίου, οι μαθητές πρέπει να είναι σε θέση να: <ul style="list-style-type: none"> • Προσδιορίσουν τις κύριες δεξιότητες που σχετίζονται με τους κοινωνικούς επιχειρηματίες • Γνωρίσουν παραδείγματα κοινωνικών επιχειρηματιών
Γνώσεις & δεξιότητες που αποκτήθηκαν	<ul style="list-style-type: none"> • Βαθύτερη κατανόηση του πλαισίου Entrecomp • Βαθύτερη κατανόηση των βασικών δεξιοτήτων και ικανοτήτων ενός κοινωνικού επιχειρηματία
Κοινωνικές δεξιότητες που αποκτήθηκαν	<ul style="list-style-type: none"> • Φαντασία • Δημιουργικότητα • Επινοητικότητα • Αποκλίνουσα σκέψη • Λήψη απόφασης • Κριτική σκέψη • Πειραματισμός • Εστιάστε σε μια συγκεκριμένη εργασία

ΕΝΟΤΗΤΑ 2	
Κεφάλαιο ID	3: Ιδέες και ευκαιρίες – Ηθική και βιώσιμη σκέψη

Θέμα/Σκοπός	Μάθετε για τη βιωσιμότητα και την ηθική στις επιχειρήσεις και σχετικά θέματα όπως η κυκλική οικονομία και ο αντίκτυπος των δράσεων.
Στόχοι	<p>3.1: Τι είναι η βιωσιμότητα και η ηθική στις επιχειρήσεις; Κοινωνική, οικονομική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα</p> <p>3.2: Κύρια χαρακτηριστικά της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης</p> <p>3.3: Η κυκλική οικονομία και τα χαρακτηριστικά της</p> <p>3.4: Επανεξετάστε ένα επιχειρηματικό μοντέλο σύμφωνα με το παράδειγμα της κυκλικής οικονομίας</p> <p>3.5: Συνέπειες και επιπτώσεις των ενεργειών</p>
Διάρκεια	1 ώρα
Προαπαιτούμενα	<p>Γνώσεις: Ενότητα 1, Κεφάλαιο 1 & 2 από την Ενότητα 2</p> <p>Εξοπλισμός: Υπολογιστής, πρόσβαση στο internet</p>
Αναμενόμενα αποτελέσματα	<p>Στο τέλος αυτού του κεφαλαίου, οι μαθητές πρέπει να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατανοήσουν τις βασικές ηθικές έννοιες που πλαισιώνουν την ηθική φιλοσοφία της επιχείρησης • Δείξουν κατανόηση των πρακτικών βιωσιμότητας • Προσδιορίσουν ηθικά ζητήματα • Προσδιορίσουν τα κύρια χαρακτηριστικά της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης • Κατανοήσουν κοινωνικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά θέματα σε επιχειρηματικό πλαίσιο • Κατανοήσουν τις συνέπειες των ενεργειών σε σχέση με τη βιωσιμότητα • Μάθουν πώς να αναπτύσσουν ένα υπεύθυνο προϊόν σύμφωνα με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας
Γνώσεις & δεξιότητες που αποκτήθηκαν	<ul style="list-style-type: none"> • Πώς να ενεργείτε ηθικά και βιώσιμα σε ένα επιχειρηματικό πλαίσιο • Εφαρμογή κοινωνικής ευθύνης στις επιχειρήσεις • Ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων σύμφωνα με την κυκλική οικονομία και τις βιώσιμες πρακτικές
Κοινωνικές δεξιότητες που αποκτήθηκαν	<ul style="list-style-type: none"> • Φαντασία • Δημιουργικότητα • Ηθική σκέψη • Βιώσιμη σκέψη • Επινοητικότητα • Δεξιότητες συνεργασίας • Επικοινωνία • Ικανότητες οργάνωσης • Επίλυση προβλήματος • Λήψη αποφάσης • Κριτική σκέψη • Ευελιξία/Προσαρμοστικότητα

	<ul style="list-style-type: none"> • Πειραματισμός • Επίγνωση της κατάστασης • Καθορισμός στόχων
--	---

ΕΝΟΤΗΤΑ 2	
Κεφάλαιο ID	4: Πόροι - Χρηματοοικονομικός γραμματισμός
Θέμα/Σκοπός	Αποκτήστε γνώσεις για τα βασικά των οικονομικών για τη δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης.
Στόχοι/Στόχοι	<p>4.1: Κατανόηση οικονομικών και χρηματοοικονομικών πτυχών</p> <p>4.2: Προϋπολογισμός – εκτίμηση του προϋπολογισμού για απλές δραστηριότητες. υπολογίστε τα έσοδα και τα έξοδα σε έναν πίνακα προϋπολογισμού, Κανόνες ΦΠΑ, τιμολόγια και αποδείξεις, κοινωνική ασφάλιση</p> <p>4.3: Κάντε ένα σχέδιο για την οικονομική βιωσιμότητα μιας δραστηριότητας που δημιουργεί αξία – μοιραστείτε και προσπατήστε ιδέες, διαφορετικές άδειες</p> <p>4.4: Βρείτε ευκαιρίες χρηματοδότησης</p>
Διάρκεια	1 ώρα
Προαπαιτούμενα	<p>Γνώσεις: Ενότητα 1, Κεφάλαια 1 & 2.1 από Ενότητα 2</p> <p>Εξοπλισμός: Υπολογιστής, πρόσβαση στο internet</p>
Αναμενόμενα αποτελέσματα	<p>Στο τέλος αυτού του κεφαλαίου, οι μαθητές πρέπει να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατανοήσουν βασικές οικονομικές και χρηματοοικονομικές έννοιες • Υπολογίσουν τον προϋπολογισμό απλών δραστηριοτήτων • Χρησιμοποιήσουν πίνακες προϋπολογισμού • Προσδιορίσουν κανόνες ΦΠΑ • Παραδώσουν τιμολόγια και αποδείξεις • Κατανοήσουν βασικές πτυχές της κοινωνικής ασφάλισης • Κατανοήσουν την έννοια της άδειας και των διαφορετικών τύπων • Προσδιορίσουν πιθανές επιχειρηματικές ευκαιρίες
Γνώσεις & δεξιότητες που αποκτήθηκαν	<ul style="list-style-type: none"> • Οικονομικές και χρηματοοικονομικές έννοιες • Εκτίμηση προϋπολογισμών • Ανάπτυξη πινάκων προϋπολογισμού • Ανάπτυξη τιμολογίων • Ανάπτυξη αποδείξεων • Θέσπιση κανόνων ΦΠΑ • Προσδιορισμός τύπων αδειών • Πόροι για χρηματοδότηση



Κοινωνικές δεξιότητες που αποκτήθηκαν	<ul style="list-style-type: none"> • Φαντασία • Δημιουργικότητα • Επινοητικότητα • Αποκλίνουσα σκέψη • Επικοινωνία • Συντονισμός • Ικανότητες οργάνωσης • Επίλυση προβλήματος • Λήψη αποφάσης • Κριτική σκέψη • Ευελιξία/Προσαρμοστικότητα • Επίγνωση της κατάστασης • Εστίαση σε μια συγκεκριμένη εργασία • Διαχείριση χρόνου • Καθορισμός στόχων
--	---

ΕΝΟΤΗΤΑ 2	
Κεφάλαιο ID	5: Σε δράση! – Σχεδιασμός και Διαχείριση
Θέμα/Σκοπός	Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με τον προγραμματισμό, τη διαχείριση, πρακτικές πληροφορίες, οφέλη.
Στόχοι	5.1: Η σημασία του προγραμματισμού 5.2: Ανάπτυξη και ενημέρωση σχεδίου δράσης 5.3: Καθορισμός προτεραιοτήτων – καθηκόντων και πόρων για την επίτευξη καθορισμένων στόχων 5.4: Χρησιμοποιήστε ένα εργαλείο διαχείρισης έργου – έντυπο και διαδικτυακό 5.5: Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου – πίνακας κινδύνου, εκτίμηση κινδύνου και σχέδιο δράσης
Διάρκεια	1 ώρα
Προαπαιτούμενα	Γνώση: Καμία Εξοπλισμός: Υπολογιστής, πρόσβαση στο internet
Αναμενόμενα αποτελέσματα	Στο τέλος αυτού του κεφαλαίου, οι μαθητές πρέπει να είναι σε θέση να: <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργήσουν σχέδια δράσης • Καθορίσουν προτεραιότητες • Χρησιμοποιήσουν εργαλεία διαχείρισης • Δημιουργήσουν έναν πίνακα κινδύνου



	<ul style="list-style-type: none"> • Προσδιορίσουν και να αξιολογήσουν κινδύνους
Γνώσεις & δεξιότητες που αποκτήθηκαν	<ul style="list-style-type: none"> • Καθορισμός προτεραιοτήτων για τον καθορισμό σχεδίων δράσης • Χρησιμοποιήστε διαφορετικούς τύπους εργαλείων διαχείρισης έργου • Δημιουργήστε σχέδια εκτίμησης κινδύνου • Προσδιορισμός κινδύνων • Αντιμετωπίστε κινδύνους
Κοινωνικές δεξιότητες που αποκτήθηκαν	<ul style="list-style-type: none"> • Φαντασία • Δημιουργικότητα • Επινοητικότητα • Συντονισμός • Ικανότητες οργάνωσης • Επίλυση προβλήματος • Λήψη απόφασης • Κριτική σκέψη • Ευελιξία/Προσαρμοστικότητα • Πειραματισμός • Επίγνωση της κατάστασης • Εστίαση σε μια συγκεκριμένη εργασία • Διαχείριση χρόνου • Καθορισμός στόχων


Ενότητα 3

Κεφάλαιο ID	Μελέτες περιπτώσεων σε χώρες εταίρους
Θέμα/Σκοπός	Αναλύστε διαφορετικές επιχειρήσεις κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε χώρες εταίρους.
Στόχοι	<p>Αναλύστε 2 σχετικές κοινωνικές επιχειρήσεις σε κάθε χώρα εταίρο</p> <p>Τι σημαίνει η κοινωνική επιχείρηση στη χώρα σας;</p> <p>Ποιες ικανότητες EntreComp χρησιμοποιούνται από τον κοινωνικό επιχειρηματία εδώ;</p> <p>Πώς εμπνέει τους άλλους η μελέτη περίπτωσης;</p> <p>Ποια είναι η καινοτόμος προσέγγιση εδώ;</p>
Διάρκεια	N/A
Προαπαιτούμενα	N/A
Αναμενόμενα αποτελέσματα	N/A
Γνώσεις & δεξιότητες που αποκτήθηκαν	N/A